

Жертвы кока-колы

Мы не пьем кока-колу. Мы не пьем пепси-колу. Мы не курим. Рынок продает так много всего неискушенному покупателю, павшему жертвой рекламы. Но это все ненужные вещи. В них нет необходимости.

Из лекции Шрилы Прабхупады по «Шримад-Бхагаватам», 7.5.30 — 2 октября 1975 года